

## **Seminare der dokeo CSR-Akademie in der 1. Jahreshälfte 2012**

**Punkten Sie auch 2012 durch fundiertes CSR-Wissen:  
Planen Sie Ihre CSR- und Nachhaltigkeits-Weiterbildung 2012 mit uns!**

### **Übersicht**

#### **Themenkreis A: Klima- und Umweltschutz, Biodiversität**

- Biodiversität als Teil des Nachhaltigkeits-Managements
- Klimaschutz für den Mittelstand
- Klimaschutz für Druckereien und Verlage

#### **Themenkreis B: Strategien, Management, Reporting**

- CSR-Management nach ISO 26.000
- CSR und Nachhaltigkeit - Instrumente und Strategien
- Keine Angst vor GRI
- Leitbildbilder entwickeln und umsetzen
- Outdoor-Seminar Evolutionsmanagement
- Stakeholder-Dialoge erfolgreich planen und umsetzen
- „CSR ist Chefsache“ – Roundtable für Aufsichtsräte, Beiräte und Vorstände

#### **Themenkreis C: Kommunikation und Kooperation**

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Partnerschaften zwischen Unternehmen und NGOs

### **A. Klima- und Umweltschutz, Biodiversität**

#### **Biodiversität als Teil des Nachhaltigkeits-Managements (22. Mai 2012) Frosch, Biene und Co. - Was haben sie mit meinem Unternehmen zu tun?**

Die Spuren, die Unternehmensaktivitäten auf die biologische Vielfalt hinterlassen, lassen sich in vielen Unternehmensbereichen wie der Beschaffung, Produktion und der Logistik nachweisen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Hilfe des 1st European Business & Biodiversity-Checks das Thema Biodiversität unternehmerisch greifbar machen und in das betriebliche Management integrieren können.

Referenten: Dr. Stefan Rösler (oecoach.de, Biodiversitätsexperte), Jan Michler (dokeo)  
[www.csr-akademie.de/kurs-biodiv](http://www.csr-akademie.de/kurs-biodiv)

#### **Klimaschutz für den Mittelstand (30. Mai 2012) Entwicklung einer konsistenten Klimaschutz-Strategie**

Immer mehr werden auch mittelständische Initiativen nach ihrer Klimaschutzstrategie gefragt. Wie kann diese aussehen? Wie sind Ziele und das Reporting aufzustellen, damit der Klimaschutz wirklich dem Unternehmen nützt? Antworten liefert dieser Workshop in Zusammenarbeit mit dem Carbon Disclosure Projekt (CDP).

Referenten von CDP, PE International und TÜV Süd sowie Wolfgang Scheunemann (dokeo)  
[www.csr-akademie.de/kurs-klima-cdp](http://www.csr-akademie.de/kurs-klima-cdp)

**Green Printing – Sustainable Publishing (24. Mai 2012)**  
**Mehr Aufträge dank Klimaschutz in der Druck- und Verlagsindustrie**

Den Teilnehmer dieses Seminars werden u.a. spezifische Maßnahmen ihrer Branche erläutert, die zur Klimaneutralität führen. Dabei werden sowohl Maßnahmen in der Medienproduktion sowie solche im Unternehmen vorgestellt und diskutiert.

Referenten: Andreas Pfeil (dokeo, ehemals ClimatePartner), Oekom Verlag und GFA angefragt  
[www.csr-akademie.de/kurs-klima-druck](http://www.csr-akademie.de/kurs-klima-druck)

**Themenkreis B. Strategien, Management, Reporting**

**CSR-Management nach ISO 26 000 (20. Juni 2012)**  
**Anforderungen der ISO 26 000 an Nachhaltigkeit, Ethik und Verantwortung**

In diesem Intensiv-Seminar erfahren Sie, wie Sie die Norm wirksam nutzen können, um ihre bereits bestehenden Aktivitäten zum Wohl von Gesellschaft und Umwelt wirksam zu bündeln. Sie lernen die Hilfestellungen der Norm kennen, mit denen Unternehmen ihre CSR-Chancen und -Risiken ganzheitlich und systematisch identifizieren, bewerten und managen können.

Referenten: Dr. Annette Kleinfeld, (Dr. Kleinfeld CEC), Wolfgang Scheunemann (dokeo)  
<http://www.csr-akademie.de/kurs-iso26000.html>

**CSR und Nachhaltigkeit - Instrumente und Strategien (27. Juni 2012)**  
**Ein Crashkurs für Einsteiger**

Sie beginnen, das Nachhaltigkeits- oder CSR-Engagement Ihres Unternehmens strategisch auszurichten? Wir führen Sie in die Thematik ein: Strategie, Umsetzung, Organisation, Standards, Kommunikation, GRI, ISO 26 000, Rankings und Ratings sind einige unserer Themen.

Referenten: Kristina Bangeman, Wolfgang Scheunemann (dokeo)  
[www.csr-akademie.de/kurs-basic.html](http://www.csr-akademie.de/kurs-basic.html)

**Keine Angst vor GRI (15. Mai 2012)**  
**Intensivseminar der GRI-Guidelines mit branchenspezifischen Beispielen**

Wir führen Sie in die Leitlinien der Global Reporting Initiative, den weltweit anerkannten Guidelines zur Nachhaltigkeits-Berichterstattung, ein. Wir erläutern die geforderten Angaben zu Strategie und Profil und gehen bedarfsgerecht bei einzelnen der ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Indikatoren anhand von Best Practice-Beispielen in die Tiefe.

Referenten: Jan Michler, Kristina Bangemann (dokeo)  
[www.csr-akademie.de/kurs-grig.html](http://www.csr-akademie.de/kurs-grig.html)

**Leitbilder entwickeln und umsetzen (in Planung)**  
**Bedrucktes Papier oder strategisches Erfolgsrezept?**

Was können Leitbilder im Unternehmen leisten und was nicht? Wie entwickelt man ein Leitbild? Wie lebt man es? Was tun, wenn ein Leitbild nicht mehr aktuell ist? Leitbilder oder Leitplanken, oder Statuten? Kleine, aber manchmal feine Unterschiede. Antworten geben Experten, die bereits Leitbilder erfolgreich entwickelt haben und wissen, wie gelebt werden können.

Referenten: Martin Brezger (Mörk Bau), Karin Ockert-Höfler\* (BEI Training)  
[www.csr-akademie.de/kurs-leitbild](http://www.csr-akademie.de/kurs-leitbild)

## **Outdoor-Seminar Evolutionsmanagement (auf Anfrage) Vom Ökosystem Wald für Entwicklung und Erfolg Ihres Unternehmens lernen**

Wenn Sie innovative Konzepte für die Entwicklung von Produkten, Marketing und Personal in Ihrem Unternehmen suchen, dann lernen Sie vom Ökosystem Wald und dem evolutionären Erfolgsprinzip Nachhaltigkeit, wie sich Kontinuität, Flexibilität und ständige Erneuerung erfolgreich ergänzen. Ob für Ihr Unternehmen, Ihr Team oder Ihre ganz persönliche Entscheidungssituation: im Rahmen dieses außergewöhnlichen Outdoor-Seminars erschließen sich Ihnen neue Sichtweisen, die zu zukunftsgerichteten Lösungsansätzen beitragen. Nur als exklusives Training (z.B. Team-Building, Führungskräfte-Entwicklung) buchbar.

Referent: Dr. Stefan Rösler (oecoach.de, Experte für Evolutionsmanagement, Coaching in und mit der Natur)

<http://www.csr-akademie.de/kurs-wald.html>

## **Stakeholder-Dialoge erfolgreich planen und umsetzen (13. Juni 2012) „Was wissen DIE, was wir nicht wissen?“**

Wie können potentielle Konflikte mit Stakeholdern vermieden werden? Wie soll ein Stakeholder-Dialog ablaufen? Wie muss er zusammengesetzt sein, um nicht selbst zum Risiko zu werden? An Hand eines Leitfadens und best practice Beispielen stellen wir die wichtigsten Anforderungen an einen moderierten Stakeholder-Dialog vor.

Referenten: Wolfgang Scheunemann, Dr. Stefan Rösler, Kristina Bangemann (dokeo), Silvia Weiss\* (LBBW)

[www.csr-akademie.de/kurs-std.html](http://www.csr-akademie.de/kurs-std.html)

## **„CSR ist Chefsache“ (17. Oktober 2012, 15. Mai 2013, 16. Oktober 2013) Die DNA für Ihren Unternehmenserfolg Roundtable für Aufsichtsräte, Beiräte und Vorstände**

„Nachhaltigkeit“ und „Governance“ beeinflussen die Reputation eines Unternehmens maßgeblich. Kritische Aktionäre und CSR-affine Kunden, Ratingagenturen zu Corporate Responsibility und die Medien beurteilen die Unternehmensführung zunehmend kritischer. Diese Roundtable-Veranstaltung besteht aus einem Seminar, Workshop und Abendessen im Hotel Le Méridian in Stuttgart. Wir unterstützen Sie dabei, als Verantwortliche für den Unternehmenserfolg die Chancen und Risiken dieser Entwicklung gezielt zu nutzen.

Referenten: Wolfgang Scheunemann (dokeo), Petra Nix, Inhaberin und Geschäftsführende Partnerin PETRANIX, Rudolf X. Ruter, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Ingo Speich, Senior Portfolio Manager, Union Investment Privatfonds GmbH

<http://www.csr-akademie.de/kurs-dna.html>

## **Themenkreis C: Kommunikation und Kooperation**

### **Nachhaltigkeitskommunikation (23. Mai 2012) Nachhaltige Zusammenarbeit mit Medien und Journalisten**

Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikations-Strategie entwickeln, welche Instrumente es gibt und wie welche Sicht ein Wirtschaftsjournalist auf die CSR-Kommunikation von Unternehmen hat.

Referenten: Wolfgang Scheunemann (dokeo), Susanne Preuss\* (FAZ)

<http://www.csr-akademie.de/kurs-komm.html>

**Partnerschaften zwischen Unternehmen und NGOs (4. Juli 2012)  
Win-Win-Situationen schaffen und davon profitieren (für Unternehmen und NGOs)**

Lernen Sie anhand aktueller Beispiele, wie Sie den richtigen Partner finden und Partnerschaften mit Nicht-Regierungsorganisationen bzw. mit Unternehmen erfolgreich gestalten. Wir zeigen, worauf Sie im Umgang mit Ihren Partnern achten müssen. In diesem Workshop lernen Sie, wie sie die unterschiedlichen Kulturen und Kompetenzen als Win-Win-Situation für sich nutzen.

Referenten: Sabine Schwab (missio); Wolfgang Scheunemann, Kristina Bangemann (dokeo)  
[www.csr-akademie.de/kurs-koop-u](http://www.csr-akademie.de/kurs-koop-u)

**Der gesamten Seminarplan unter [www.csr-akademie.de/seminarplan](http://www.csr-akademie.de/seminarplan)**

Wünschen Sie ein Inhouse-Seminar? Sprechen Sie uns an!

Mit freundlichen Grüßen

Kristina Bangemann  
Leiterin dokeo CSR-Akademie  
Tel.: 0711 633 969 8-0

Dokeo GmbH  
Geschäftsführer  
Löffelstraße 40  
70597 Stuttgart  
Tel.: 0711 633 969 8-0  
Fax: 0711 722 0103  
<http://www.dokeo.de>  
HRB: Stuttgart 24592  
Ust-Id-Nr.: DE235821355